

中共山西省委宣传部
山西省精神文明建设办公室
山西省市场监督管理局

晋文明办发函〔2025〕2号

中共山西省委宣传部
山西省精神文明建设办公室
山西省市场监督管理局
关于举办山西省第四届公益广告大赛的通知

各市党委宣传部（精神文明建设办公室）、市场监督管理局，省直工委、省委金融工委、省委教育工委、省国资委党委、省委军民融合办精神文明建设工作部门，省委网信办、省广播电视局、省广告协会：

为深入学习宣传贯彻习近平文化思想，广泛践行社会主义核心价值观，发挥公益广告在传播社会主流价值、培育时代新风新貌等方面的重要作用，形成传播先进文化、传扬新风正气的强大声势，中共山西省委宣传部（山西省精神文明建设办公室）、山

西省市场监督管理局决定举办山西省第四届公益广告大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

传播文明理念 引领时代新风

二、征集内容

(一) 反映在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，我省发生的重大变革和重大成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践。

(二) 围绕培育和践行社会主义核心价值观，倡导正确价值理念，传扬崇高精神品格。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬包括太行精神、吕梁精神在内的党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神。

(三) 弘扬中华优秀传统文化，推动中国传统节日振兴。挖掘春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日蕴含的辞旧迎新、祝福美好，慎终追远、缅怀先烈，责任担当、精忠报国，忠贞爱情、家庭和睦，阖家团圆、喜庆丰收，尊老敬老、厚德仁爱等丰富的文化内涵。

(四) 宣传“时代楷模”“道德模范”“最美人物”“身边好人”“身边榜样”等先进典型，讲述他们的事迹，展现新时代先进典型风采。

(五) 围绕精神文明建设，反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明创建活动及未成年人思想

道德建设方面的经验做法和实际成效，倡导积极参与新时代文明实践活 动、学雷锋志愿服务。

（六）鼓励创作弘扬社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，文明交通、文明旅游、文明上网、孝老爱亲、厚养薄葬、移风易俗等主题作品。

（七）倡导文明健康、绿色环保的生活方式，弘扬勤俭节约、简约适度的良好风尚，树立爱惜粮食、反对浪费的理念，培育使用公勺公筷、开展垃圾分类的文明行为，普及尊重自然、保护环境、保护生态的环保观念。

（八）反映维护国家安全、开展爱国主义和全民国防教育，普及防灾减灾、安全生产、特种设备安全、促进消费和消费者权益保护等社会关切问题的作品。

（九）倡导诚信文化，弘扬中华民族重信守诺的传统美德，广泛宣传普及与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神。

（十）倡导人人参与食品安全社会共治，弘扬“尚德守法、共享食安”理念，共同守护百姓幸福“食”光。

三、征集对象

面向全省征集，包括但不限于省内高等院校师生、广告经营 主体单位、媒体单位、新媒体机构、自媒体组织、热心公益传播

的组织及个人。

四、征集类别及格式要求

(一) 平面类。包括海报、插画、VI设计等，但不限于以上形式；作品格式为JPG，色彩模式RGB，规格A3(297*420mm)，压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作品一般不超过3幅。单幅作品不超过10MB。

(二) 视频类。包括微电影、动画等，但不限于以上形式；作品格式为MP4，分辨率不得低于720×576，文件大小不超过200MB，时长不超过5分钟。

(三) 音频类。作品格式为MP3，文件大小不超过100MB，时长不超过2分钟。

五、奖项设置

平面类、视频类各设一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名，音频类设一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名。具体奖项数量可根据参赛作品数量及质量进行调整。根据参赛作品数量及质量设立优秀奖若干。按照各报送单位组织工作情况和作品质量等综合评选若干优秀组织奖。

六、参赛须知

(一) 参赛作品须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，符合国家法律法规和社会主义道德规范要求，规范使用语言文

字，艺术表现形式得当，文化品位良好。要注重体现山西元素，彰显地域特色。

（二）参赛作品须为近三年来原创作品，参赛者须拥有作品完全版权，且未参加过往届各地各类公益广告比赛并获奖。如不符合上述情况，一经发现将取消其参赛资格，并保留追回获奖证书及奖金的权利。对因版权问题所引起的后果由参赛者自行承担。

（三）平面类作品作者限1人，视频类、音频类作品作者限2人以内。不得一稿多投，若同一件作品通过不同渠道报送或创意雷同作品按不同主题提交，一经发现不予评审。

七、报送时间

即日起至2025年8月20日止。

八、报送方式

（一）本次大赛采取集中报送的方式，由各市党委宣传部（精神文明建设办公室）、市场监督管理局、省直各工（党）委文明办、省委网信办、省广播电视局收集本系统各单位报送的参赛作品，省广告协会收集广告经营主体及从业人员报送的参赛作品。

（二）上述各单位对参赛作品进行初步筛选后，填写山西省第四届公益广告大赛参赛作品推荐汇总表（附件1），将每件参赛作品和作者本人亲笔签署的山西省第四届公益广告大赛参赛

承诺书（附件2）PDF版放在一个文件夹内，以作品类别和名称进行命名（例：平面类+作品名称）后，再将所有参赛作品文件夹与汇总表（PDF盖章版和可编辑的电子版）放在一个文件夹内，以推荐单位名称命名后，压缩为zip格式后上传报送。

（三）上传途径：把文件上传到百度网盘，搜索手机号18635128277加好友分享文件完成报送。

九、工作要求

（一）高度重视、精心组织。要将公益广告作为普及主流价值、凝聚社会共识、传播文明理念、振奋人们精神、引领时代新风的重要抓手，大力宣传发动各方面资源和力量积极创作踊跃参赛。

（二）突出主题、加强把关。要认真把握报送作品的政治方向、舆论导向、价值取向，确保作品符合有关法律法规，力争做到报送作品主题鲜明、创意新颖、制作优良。

（三）规范格式、按时报送。要严格按照征集类别及格式要求对参赛作品进行初步筛选分类，按时完成报送。

联系人：任永红，0351-3908296

张婉(技术)，18635128277

- 附件：1. 山西省第四届公益广告大赛参赛作品推荐汇总表
2. 山西省第四届公益广告大赛参赛承诺书



中共山西省委宣传部



山西省精神文明建设办公室



山西省市场监督管理局

2025年6月17日

山西省第四届公益广告大赛参赛承诺书

本人承诺山西省第四届公益广告大赛的作品由本人原创，且未参加过往届各地各类公益广告比赛并获奖，若因抄袭或剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷，或参评作品系往届参赛已获奖的作品，本人将自行承担由此带来的全部后果。为确保评选公正，上报作品不存在任何体现个人或者单位名称的标志和标识。

本人同意作品可无偿用作公益广告，同意主办方享有对入选作品的使用、修改和无偿刊播等权利。

承 诺 人：

身份证号：

手机号码：

作品类别：

作品名称：

工作单位：

报送单位：

日 期：