附件

2021年度调研选题方向

（可在以下选题框架下拟定更细化的题目进行调研）

1.新时代理论节目创作、传播研究

2.提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力研究

3.广播电视媒体做强做优研究（包括但不限于：媒体深度融合研究、频道频率专业化特色化品牌化建设等）

4.新阶段广播电视公共服务提质升级思路与对策

5.新时代广播电视和网络视听精品内容创作生产

6.重大现实、重大革命、重大历史题材电视剧质量提升

7.广播电视和网络视听文艺评论研究

8.智慧广电建设研究

9.广电行业法治和治理体系建设研究

10.广播电视节目制作经营机构社会效益评价考核

11.广播电视和网络视听事业产业高质量发展

12.应急广播应用

13.广播电视和网络视听国际传播能力建设

14.党建和人才队伍建设研究