附件2

**2022年广播电视媒体融合典型案例推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | |
| 案例类别 | 🞎综合案例  🞎专项案例（其中：🞎主题主线宣传和内容融合生产传播 🞎新型传播平台建设  🞎业务模式和产业开发 🞎体制机制改革和人才队伍建设 🞎科技应用创新 🞎其它） | | |
| 行政层级 | 🞎中央 🞎省 🞎市 🞎县 | | |
| 申报单位 |  | | |
| 联系人 |  | | |
| 联系电话 |  | 手机号码 |  |
| 案例简介  （500-1000字  以内） |  | | |
| 典型案例推荐表详细文字材料  （5000字以内） | 一、材料应包括以下要素：1.案例基本情况；2.创新做法与实践；3.创新工作中遇到的问题及破解办法；4.取得的成效与反响，需突出社会效益、经济效益及可持续性；5.可提炼的经验与启示及下一步发展计划。  二、可以主题主线宣传和内容融合生产传播、新型传播平台建设、业务模式和产业开发、体制机制改革和人才队伍建设、科技应用创新等方面为重点撰写。  三、需提供充实、可量化的数据支撑，适当增加对比性数据，避免过多感性描述。 | | |
| 申报单位  意见 | 公 章  年 月 日 | | |