

山西省广播电视局

晋广电函〔2023〕46号

山西省广播电视局 关于省政协十三届一次会议 第0252号提案的答复

陈光华委员：

您好。您提出的《弘扬晋商精神有效传播晋商品牌的对策建议》收悉，经研究，现答复如下：

山西是文化资源大省，历史源远流长、文化资源丰富，通过几千年的积淀，形成了尧舜德孝、关公忠义、能吏廉政、晋商诚信等优秀传统文化。习近平总书记2022年在我省考察调研时指出，要坚定文化自信，深入挖掘晋商文化内涵，更好弘扬中华优秀传统文化，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。

省广播电视局作为全省广播电视行政管理部门，对于传承保护弘扬中华优秀传统文化和三晋优秀文化历来高度重视，认真贯彻落实习近平总书记关于文化建设的重要论述和考察调研山西重要讲话重要指示精神，始终自觉坚定文化自信，大力弘扬中华优秀传统文化和三晋优秀文化。晋商文化是我省独有的文化标识

和精神品牌，弘扬晋商文化、传播晋商品牌对于展示山西良好形象，推动我省全方位高质量发展具有重要意义。我局对弘扬晋商文化始终高度重视，指导全省广电视听领域发挥行业优势深入宣传晋商文化，讲好晋商故事，弘扬晋商精神，传播晋商品牌。在新闻宣传方面，各级广播电视媒体充分发挥主流媒体宣传优势，大力宣传省委、省政府关于弘扬晋商精神、宣传晋商品牌的政策举措，宣传各地各部门弘扬晋商文化的典型经验和取得的显著成就，宣传晋商精神的历史价值和时代价值，为进一步扩大晋商精神的影响力营造了良好舆论氛围。在广电视听内容创作方面，全省广电视听机构深入挖掘晋商文化资源，制作播出了一大批以晋商精神为主题的广电视听文艺精品。近年来，山西广播电视台《人说山西好风光》《传奇老字号》《走进大戏台》《歌从黄河来》《黄河文化大会》《商业故事》等重点广播电视优秀节目栏目把晋商文化作为重要选题进行策划，制作播出大量讲述晋商故事、弘扬晋商文化的优秀内容。山西卫视全英语新闻资讯节目《Exploring Shanxi 发现山西》推出“山西会馆”“三多堂”“李家大院”“晋作家具”等以晋商精神为主题的专题节目，大力讲述晋商思想开放、海纳百川、包容天下的精神，向全社会展现了晋商的光荣历史。《大河欢歌幸福年——2023 黄河民歌春晚》将民歌、民乐、民舞等民间艺术与黄河流域非物质文化遗产、年俗等巧妙融合，挖掘黄河文化的时代价值，弘扬晋商精神，传播晋商文化。

您在建议中提出，目前，在宣传推介、文旅融合等方面，“晋商品牌”已取得了长足发展，但总体看来其在国内外知名度有限、

影响力不足。有效传播晋商品牌应充分利用广播、电视、网站等不同媒介形态及科技手段、文化节庆、综艺节目、大事件渲染等整合晋商品牌的传播、聚合服务。针对您提出的相关建议举措，我局将进一步发挥广播电视和网络视听行业优势，指导全省广播电视机构进一步加大晋商精神的宣传力度，大力弘扬晋商精神、传播晋商品牌，创作播出更多晋商精神主题的广播电视宣传内容精品，不断扩大我省晋商品牌的知名度和影响力。

一是加强宣传工作指导。持续加强对弘扬中华优秀传统文化，宣传三晋优秀文化、晋商文化的广播电视优秀宣传内容创作播出的指导，进一步充实完善优秀选题项目储备，在政策上对重点选题和作品予以倾斜，在资金扶持、资源配置、行政审批、评优推优、宣传推广等方面提供支持，不断引导我省广播电视制作机构推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的弘扬晋商文化的主题宣传作品。

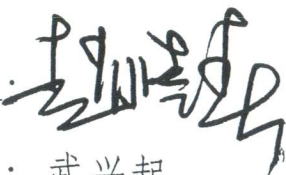
二是进一步深入开展宣传。山西广播电视台农村故事广播《商业故事》将推出相关节目，节目将以晋商博物院为立足点，以晋商文化为表现核心，倡导弘扬“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神。山西广播电视台推出系列短视频《首席体验官》（第二季·晋商），将以一名英国青年人的视角，生动讲述行进中的晋商故事，传播晋商文化和品牌。同时，我局将进一步指导做好外宣纪录片《寻踪晋商》的制作播出，该纪录片以习近平总书记对晋商精神的概括为主线，站在“人类命运共同体”的视角，以大历史观的思维方式，讲述晋商故事

并探究晋商精神的当代价值和世界意义。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对省政府广播电视方面工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：武兴起

联系电话：13653688947

山西省广播电视局

2023年5月4日

